

CONCORSO SLOGAN PER LA TERRA

Relazione

Componenti della commissione: Gaiti Andrea, Innocenti Delia, Innocenti Lucia, Ostricati Cristina, Piccolo Anna Maria.

La commissione si è riunita nei locali dell'Associazione Onlus "Centro per la Salvaguardia del Creato", in via del Conventino, 8 Bergamo, dalle ore 15.00 alle ore 19.00. Nell'esprimere il suo giudizio la commissione ha rispettato i criteri di valutazione indicati dal concorso e ne ha curato la pertinenza allo stesso. Hanno partecipato i tre Istituti Comprensivi del territorio di Seriate per un totale di plessi scolastici, classi e circa alunni. Gli elaborati realizzati sono stati

Il "*Pianeta Azzurro*", così è stato chiamato il nostro meraviglioso pianeta. Un "*piccolo punto blu nell'universo*", che l'uomo rischia di oscurare, di spegnere, se non interviene con "nuovi stili di vita".

Un pianeta straordinario, il nostro, in continua evoluzione e a fianco ad esso una continua evoluzione di tutte le specie che lo abitano. Tra tutti l'uomo, il più evoluto, colui che più di altri ha saputo modificare, nel bene e nel male, parte di esso.

Dagli Ominidi all'Australopiteco... all'Homo Habilis... all'Homo Erectus... all'Homo Sapiens per arrivare all'uomo di Neandertal. Una crescita inimmaginabile della mente umana. Prossimo step? Quale sarà? *Homo Eco-sapiens o Homo Nonpiù-sapiens?*

Facendo tesoro dei loro studi, del vissuto quotidiano e di tutto ciò che i max media diffondono, gli alunni che hanno partecipato al concorso, la risposta l'hanno già trovata. Ora l'uomo, purtroppo è nella fase di "*Nonpiù-sapiens*", ce lo dicono con le immagini dei loro video, con i loro disegni, con i loro cartelloni, con i loro slogan: "Inquinamento ovunque, smog, rifiuti abbandonati, disboscamenti selvaggi,..."

A fianco di queste immagini molto forti, i ragazzi esternano una grande positività verso il futuro, lasciano trasparire la voglia di migliorare, la consapevolezza che è arrivato il momento di fare qualcosa e la certezza che possiamo ancora fare qualcosa, che non è troppo tardi. Ma come? Semplicemente con "*nuovi stili di vita*" e "*comportamenti più responsabili*", obiettivo che il concorso vuole promuovere. Obiettivo pienamente raggiunto dagli alunni, che con i loro consigli ci dimostrano che volendo possiamo entrare nella fase di "*Homo Eco-sapiens*".

Possiamo riassumere e raccogliere i loro lavori in una frase "*facciamo sapere al nostro pianeta che non lo abbiamo abbandonato*" ma che stiamo entrando in una nuova fase evolutiva.

Messaggi di allerta, consigli di stili di vita, regole da rispettare il tutto racchiuso in una grande azione scenica rappresentata in tre "*atti*". Quali: primo atto "*gli acrostici*", secondo atto "*i disegni*" (tra i quali si comprendono i cartelloni), terzo atto "*I filmati*".

Da qui la decisione della giuria di premiare un elaborato per ogni "atto". Come da regolamento ad ogni classe di appartenenza dell'elaborato vincitore verrà assegnato un premio di € 150,00.

Gli acrostici, caratterizzati da semplici ma efficaci parole che vogliono il nostro pianeta terra sempre più verde, sempre più rigoglioso, pieno di salute di vigore e di energia “naturalmente pulita”.

I disegni, che spaziano dai più classici semplici e armonici, ai più attuali con grafie da murali, a quello che la giuria ha definito “un piccolo Chagall” perchè caratterizzato da una vena fantastica, quasi onirica, di grande impatto emotivo. Tutti atti a sostenere uno tra i più importanti dei messaggi: “ricicliamo, ricicliamo, ricicliamo”, perché tutto possiamo riciclare tranne una cosa “il tempo perso”. Ed ecco allora che ci dicono con uno slogan “Non è ancora troppo tardi”.

Infine musiche moderne al top delle classifiche accompagnano filmati di grande effetto. “Bisogna dire no”, dice un video. No alla sofferenza del nostro pianeta, sofferenza interpretata in modo eccellente dal ritmo di un cuore che batte, lento, profondo, implacabile. E allora “Change the world” ci dicono in un altro filmato e poi ancora “Usiamo trasporti ecologici”, “Energia pulita”, perché “Il mondo è nelle nostre mani”, “Non distruggiamolo”.

È arrivato il momento di aiutare il mondo a vincere questa sfida anche se comporta rallentare e cambiare la nostra corsa. Non lasciamo che si passi dal “Big Bang” al “Big Boom”. Il nostro pianeta non se lo merita. Non lasciamo che quel tasto “Cancel” che appare nell’immagine di un filmato dei ragazzi venga premuto per cancellare il nostro pianeta terra. Facciamo in modo che venga premuto per cancellare le nostre cattive abitudini o meglio i “nostri vecchi stili di vita”.

Fantastici, eccezionali, tutti i lavori denotano una vera attenzione al nostro ecosistema. Per questo motivo all’interno della commissione è emersa l’idea di iniziare la serata di premiazione in modo insolito, cioè con la proiezione di tre elaborati che sintetizzano il lavoro svolto. Una sintesi che vuole inoltre sottolineare tre tematiche sulle quali il concorso è fortemente proiettato alla loro sensibilizzazione:

1. La consapevolezza che “Il mondo è nelle nostre mani” – video di 3^A Aldo Moro
2. La sofferenza che il pianeta terra affronta tutti i giorni – video di 2^A Aldo Moro
3. La certezza che “Non è ancora troppo tardi” – elaborato Sacra Famiglia 1^B

ACROSTICI

Elaborati partecipanti: numero

La commissione, tenuti presenti tutti i criteri di valutazione, ha scelto quale vincitore della sezione “acrostici”:

..... elaborato n°4 della classe 5^A della scuola Cerioli.

La motivazione che ha portato la commissione ad orientarsi sul sopra citato acrostico è stata la scelta di poche, semplici ma efficaci parole che racchiudono quanto il concorso si prefigge.

La giuria ha inoltre ritenuto che l’acrostico vincitore abbia rispettato tutte le caratteristiche, le finalità e gli obiettivi comunicativi richiesti:

- ◆ Efficacia dello slogan : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxl
- ◆ Originalità del linguaggio : l’originalità è già di per sé l’acrostico.
- ◆ Capacità di utilizzo dei diversi linguaggi comunicativi : le parole più semplici sono il linguaggio comunicativo più efficace a coprire una più ampia platea di ascoltatori.
- ◆ Competenze specifiche mostrate : buona padronanza del lessico, tenuto presente l’età del produttore dell’acrostico (5^A elementare).
- ◆ Numero di parole costituenti lo slogan: tra i più brevi.

DISEGNI

Elaborati partecipanti: numero

La scelta della giuria si è orientata su due elaborati:

1. elaborato n°9 3D Aldo Moro - vincitore
2. “Non circondare la terra con un muro...” elaborato n°xx 5° Cerioli - segnalato

La motivazione principale che ha portato la commissione ad orientarsi definitivamente sull'elaborato “.....” è stata la coraggiosa scelta di utilizzare una delle forme d'arte tra le più attuali, soprattutto nel mondo giovanile, “la grafia dei murales”. Il disegno è inoltre ben rappresentato da due sezioni ben distinte. Colori scuri e cupi sottolineano il vecchio stile di vita, chiari e luminosi esaltano il nuovo stile di vita. Interessante la divisione/non divisione delle due sezioni del disegno caratterizzata da una freccia rossa che fuoriesce da Scelta del colore rosso per dire “attenzione” o rosso per dire “segui la freccia e trovi lo stile di vita corretto? Un'interpretazione molto originale. Poche parole semplici per uno slogan ulteriormente rafforzato dal “pollice su” e dal “pollice giù”, tipico dei giovani.

La giuria ha inoltre ritenuto che l'acrostico vincitore abbia rispettato tutte le caratteristiche, le finalità e gli obiettivi comunicativi richiesti:

- ◆ *Efficacia dello slogan* : xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxl
- ◆ *Originalità del linguaggio* : utilizzo della grafia in stile murales
- ◆ *Capacità di utilizzo dei diversi linguaggi comunicativi* : capacità nel rappresentare con colori parole e segni la contrapposizione tra il vecchio e il nuovo stile di vita.
- ◆ *Competenze specifiche mostrate* : ottima riproduzione artistica.
- ◆ *Numero di parole costituenti lo slogan*: poche.

FILMATI

Elaborati partecipanti: numero

La scelta della giuria si è orientata su quattro elaborati:

1. “Change the world” filmato n°... 2^A Aldo Moro - segnalato
2. “Placet Earth” filmato n°... 2^A Aldo Moro - segnalato
3. “Da Chernobyl...” filmato n°... 3^A Aldo Moro - vincitore
4. “Il mondo è nelle tue mani” filmato n°... 3^A Aldo Moro - vincitore

.....
in elaborazione
.....

- ◆ *Efficacia dello slogan* :
- ◆ *Originalità del linguaggio* :
- ◆ *Capacità di utilizzo dei diversi linguaggi comunicativi* :
- ◆ *Competenze specifiche mostrate* : .
- ◆ *Numero di parole costituenti lo slogan*:

La commissione ha inoltre riscontrato un significativo coinvolgimento delle classi di tutti e tre gli istituti comprensivi partecipanti. Come previsto da regolamento, la giuria decide perciò di assegnare ad ogni istituto comprensivo un premio di €350,00 per l'impegno dimostrato dagli alunni.

Per concludere il concorso "Slogan per la terra", lo salutiamo con un pensiero:

*"Quando il frastuono dell'uomo e delle sue macchine si spegne,
la voce della natura riprende il sopravvento"*

(di Konrad Guenther - un naturalista in Brasile).